

マルコシわくわくニュース



人生を楽しむための 終活セミナー

山野幸恵



皆さまのこれから行いたいことは何でしょうか？セミナーに参加していただく皆さまに山野が最初に聞く質問です。例えば、家族や友人と旅行をしたい。遠方に住んでいる孫の所へ会いにいきたい。毎日ラジオ体操をして七〇〇歩あるく。習い事を続けていきたい。友人とおいしいご飯を食べに行きたい。どれも健康でなければできないことばかり。同じように元気なうちに自分の気持ちを周りの家族に伝えておくことも大切な一つです。終活セミナーでは、どんなお葬式にしたいですか？誰を呼んで欲しいですか？と亡くなることについてのお話もしていきます。今、元氣だからこそ、明るく笑いながらできる話だと思いませんか？一度きりの人生を楽しくより前向きに生きるヒント

を見つけていただけると幸いです。楽しく毎日を送り、残される家族のためにどうしたらよいかという点も私、山野が皆さんと一緒に考えていきます。毎月開催していますので、ご都合のよい日程にお申込み下さいませ。



フレスタ×マルコシ コラボイベント開催

木原愛一郎



第三弾五月十五日(水)フレスタ口田南店様、第四弾六月五日(水)フレスタ矢口店様の敷地をお借りして家計応援！【最新住宅機器展示会】を開催させていただきました。両会場合わせて五十組を超えるご来場をいただき、誠に有難うございました。

当日は、各住宅設備機器メーカーの最新機器を展示して、地域の皆様にご覧いただきました。なかでも皆さんがご関心を持たれていたのが、今世紀最大と言われる『住宅省エネ2024キャンペーン』についてです。家事負担を軽減させるエコ住宅設備の設置事業に加え、先進的窓リノベ事業(窓・ガラス部分)に対しては、皆様が多量の関心を寄せておられました。特に先進的窓リノベ事業に関しては、各ご家庭の工事内容



第十回マルコシ杯卓球大会

江原文男



四月二十日(土)安佐北区スポーツセンターにて記念すべき十回目の「マルコシ杯卓球大会」が開催されました。申込用紙を発送後たった二日で定数の二十四チーム、総勢七十二名の参加申し込みがあり、あまりの速さにびっくりしています。残念ながらその後のお申込みは、お断りしないといけないことになり申し訳なく思っております。広い会場の検討もしていかなければなりません。

節目の十回大会ということもあり、過去の参加者をチェックしてみると、全大会参加者が十一名もいらつしやう、大会を支えてくださっていたのだと感謝し記念品を贈呈させていただきました。大会後にアンケートをお送りさせていただきますが「毎回



最近のリノベーション事例

木原淳



今回は住み替え案件の事例をご紹介します。高陽地区外に居住されるお客様でしたが生活の不便を感じ来社相談いただきました。

お客様は高陽地区によくお買い物に來られ、スポーツジムに毎日通われるそうで近くをご希望。さっそく専任媒介契約いただきました。この気に入っていたらご購入を決断されました。テラスハウスは築年数も長く心配な要因はありますがコンクリート製住宅ですのもともとは頑丈です。躯体と呼ばれる壁部分の強度を測定。まだまだ大丈夫そうです。リノベーション(新しい価値を加えたリフォーム)していくことは十分可能と判断。物件は手付かずの空き家状態で一番の懸念事項は雨漏り。屋根部のシート防水でガッチリ防水、



※写真はイメージです。

あなただけの ハーバリウムづくり体験

中村奏恵



入社二年目の中村が講師として行わせていただいておりますワークショップは、趣味のハンドメイドを通して、参加された皆さんとお話したいと思ひ、昨年の十二月から開催しています。「ハーバリウム」とはドライフラワーを瓶に入れて、専用のオイルで閉じ込める作品です。私のワークショップでは、約15cmの瓶にお好みの花をバランスよく入れてもらいます。そのあと流動性のあるミネラルオイルを入れて完成！レースやリボンを使い季節にあわせた作品を作ります。私がお手伝いをさせていただいたので、短時間で簡単に完成。瓶・ドライフラワーなどの材料は準備してお待ちしておりますが、家にある瓶を使いたい場合は持ち込みもOK！お手本で作成したハーバ

リウムなどがcaféふおらむに置いてあります。ぜひ、見てみてください！



開催時間：10時30分～12時(約1時間半)
参加費：500円

新入社員の板岡咲羽です

板岡咲羽



皆さまこんにちは！四月に入社いたしました新入社員の板岡咲羽です。入社して三ヶ月が経ちました。

五月にはマルコシのビッグイベント「オレンジフェスタ」を開催。ご来場くださった皆さま、楽しんでいただけたら幸いです。去年は学生インターンシップとしての参加でしたが今年は立場も変わり一層身が引き締まる思いでお客様をお迎えしました。今年で十八回目となる「オレンジフェスタ」。社員みんなで「どうしたらイベントに来てくださるお客様に暮らしのお役立ち情報を分かりやすく伝えられるか」を考えました。去年とは立場も変わり、新入社員とはいえ責任感や緊張感の違いをとても強く感じました。また、私の担当場所は「SDGs



広島ホーレテレビ

ピタニュー・フロントドアで
マルコシ(子ども食堂・会社)の
取材があり、放映されました!

